



Квартыры рядом
с метро 2,4 млн
руб. Старт про-
даж!

Сделать стартовой RSS PDF Подписка

Понедельник, 21 ноября 2011

ГЛАВНАЯ • В ФОКУСЕ • В МИРЕ • ТЭК • ИНДУСТРИЯ • ПОТРЕБНИК • БАНКИ / ФИНАНСЫ • ТЕЛЕКОМ / МЕДИА • CNEWS / AUTONEWS • LIFESTYLE

Fashion TV начал производство водки в России

18.11.2011 Денис Пузырев

[Версия для печати](#)



ФОТО: ВЯЧЕСЛАВ

Компания «Байкалфарм», производитель водки из Улан-Удэ, теперь может позиционировать себя в качестве самой модной алкогольной компании страны. На этой неделе бурятский завод начал отгрузки водки f-Premium, которую он выпускает по заказу популярного телеканала Fashion TV. Эксперты называют проект имиджевым: продукция «Байкалфарма» получит бесплатный промоушн на международных модных показах и светских вечеринках.

Продвижением спиртных напитков под узнаваемым во многих странах мира брендом Fashion TV занимается подразделение телекомпании f Beverages со штаб-квартирой на Кипре. Первый запуск продукции под брендом f Vodka был осуществлен летом 2010 года на заводе Fabryka Wodek Kopernik в польском городе Торун.

Как следует из информации, размещенной на официальном сайте f Beverages, «модная водка» реализуется через каналы дьюти-фри, HoReCa, а также используется во время проведения мероприятий Fashion TV во всем мире. Кроме того, на сайте размещен список кафе и ресторанов в 13 странах мира, где в ассортименте постоянно присутствует f Vodka. Российских заведений в этом списке нет. Официальный слоган напитка — «f Vodka — эликсир моды». Розничная цена в магазинах беспрошпальной торговли составляет 44—48 долл. за бутылку 0,7 л.

В августе нынешнего года основатель и владелец телекомпании бизнесмен польского происхождения Майкл Адам (настоящая фамилия Лисовски) подписал договор о производстве водки под своим брендом с предприятием из Улан-Удэ «Байкалфарм». По данным Росстата, в первой половине 2011 года компания из Бурятии замыкала десятку крупнейших производителей водки в России с долей рынка 1,7%.

Как сообщила на этой неделе пресс-служба «Байкалфарма», 16 ноября на заводе было запущено производство по контракту с Fashion TV. При этом в компании пояснили, что «Байкалфарм» выступает в качестве разработчика напитка — его рецепт был подготовлен технологами предприятия. Дистрибуцию полностью берет на себя заказчик — Fashion TV. На начальном этапе сотрудничества водка производства «Байкалфарма» будет реализовываться на рынках Центральной и Юго-Восточной Азии — в Китае, Монголии и Таиланде, однако не исключено, что в дальнейшем водка появится и в России.

Партнеры не скрывают, что выбор «Байкалфарма» в качестве производственной площадки во многом обусловлен личной дружбой между Майклом Адамом и директором бурятской компании Михаилом Матхановым. Предприниматели познакомились во время визита г-на Адама в Улан-Удэ, на родину его молодой жены модели Марии Моголовой.

Стороны не раскрывают объемов заключенного контракта, однако, по мнению директора отраслевого агентства ЦИФРРА Вадима Дробиза, это не является особенно важным, так как проект носит в большей степени имиджевый характер, нежели коммерческий. «Больших объемов производства f Premium на «Байкалфарме» быть не может, — считает г-н Дробиз. — Однако для нашего производителя получить такой контракт — это значительно лучше, чем вкладывать деньги в рекламу и различные маркетинговые акции: ведь теперь его продукция будет фигурировать в телевизионных репортажах с модных показов и вечеринок, бесконечно и бесплатно генерируя информационные поводы».

По мнению эксперта, владелец модного телеканала не случайно выбрал именно водку в качестве продукта, выпускаемого под собственным брендом. «В Европе и США у водки совершенно иной имидж и восприятие, нежели в России, — отмечает собеседник РБК daily. — Водка Absolut 30 лет назад сумела выйти на крупнейший рынок США и завоевать его через гей-аудиторию, с которой работала целенаправленно. А ведь именно люди нетрадиционной сексуальной ориентации являются особенно влиятельными в мире индустрии моды». По словам г-на Дробиза, коктейли на основе премиальных водок являются наиболее востребованными у потребителей на Западе.

Торговая марка fTV по 33-му водочному классу была зарегистрирована в Роспатенте еще 2004 году компанией «Фэшн группа», но водка под таким названием на российском рынке неизвестна. В 2007 году марка перешла к другой компании из Москвы — ООО «ВИП-Индустрия», специализирующемуся на развитии ресторанного бизнеса и туризма. В марте 2011 года Палата по патентным спорам прекратила правовую охрану товарного знака по заявлению компании FashionTV.com Gmgh, зарегистрированной в Мюнхене, в связи с неиспользованием более трех лет. Российский правообладатель представил в палату документ, согласно которому в 2008 году на ЛВЗ «Топаз» по контракту было произведено 9 тыс. бутылок водки под маркой fTV, однако палата не сочла данный аргумент убедительным.

[Поделиться этой статьей](#)

Постоянный адрес статьи: <http://www.rbcdaily.ru/2011/11/18/>

[Скопировать](#)

Самое читаемое

- «Подпидосники» подыграют коммунистам против «Единой России»
- Пенсия посмертно
- Кондолиза Райс: «Путин делает из демократии посмешище»
- Россию ждет долгий, но мягкий кризис
- Ученые выяснили, что происходит в головах у коррупционеров

Статьи раздела

- Россия грозит запретить ввоз фруктов и овощей из Таджикистана
- Для инвестиций в аптечный рынок создается инвестфонд на 300 млн евро
- Россия из крупнейшего импортера может превратиться в экспортера сахара
- Стройку века на ВВЦ возглавит Георгий Боос

Новости партнеров

- Британская Shire и японская Shionogi подписали соглашение о сотрудничестве в области разработки лекарств для лечения синдрома дефицита внимания с гиперактивностью
- ФТС России: Дефицита

[ВСЕ НОВОСТИ](#)

Отправить статью: Мгновенное размещение:

Здания из металлоконструкций
Производство и строительство складских и промышленных объектов.
www.andrometa.ru

Переплачиваете за каско?
Не знаете? Зайдите, сравните сейчас
Результат через 1 минуту!
www.renins.com

Прозрачная карта Ренессанс Кредит!
0% на все покупки до 55 дней
www.rencredit.ru

Автосервис "ИНЖКАР" в ВАО
Профессиональный ремонт и замена АКПП Audi, Mercedes, BMW, Skoda, VW. Гарантия на работы. Скидочные программы!
www.injcar.ru

magna

- жизненно важных препаратов не будет
- Чистая прибыль Krka за 9 месяцев сократилась на 4% на фоне колебаний валютных курсов
 - iPad под елкой
 - Набиуллина о главном
 - В Евросоюзе одобрен VynDAQel компании Pfizer для лечения семейного транстретинового амилоидоза
 - Осторожно, двери открываются
 - Украинский "Кернел" умаслит Россию

Давайте станем друзьями

РБК daily on Facebook
Like 4,060

Мы ВКонтакте
РБК daily
Подписаны 6 075 человек
Подписаться на новости

Расскажите «Одноклассникам»

Брать или не брать ипотеку?	Расчет ипотеки Online	Ипотека на личном опыте	Ипотека под залог дома	Ипотека или все-таки аренда?	Какие отзывы люди оставляют о банках

<p>РБК daily</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ О газете ■ Подписка ■ PDF-версия ■ E-mail рассылка ■ Реклама 	<p>Другие продукты РБК</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Новости РБК ■ РБК-ТВ ■ Журнал РБК ■ CNews ■ Autonews ■ Недвижимость ■ Исследования ■ Работа ■ Хостинг ■ Информер ■ Личные финансы ■ Продажа бизнеса ■ Квадратный метр ■ Семинары ■ Почта ■ Подарки ■ Спорт ■ Погода ■ Стиль ■ Туризм ■ Отели iGlobe 	<p>Приложения к РБК daily</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Weekend ■ rda-версия ■ РБК daily Санкт-Петербург ■ РБК weekly Юг
--	---	--

Все замечания и пожелания присылайте на daily@rbc.ru.
Порядок и Условия использования данных © Dow Jones&Company.
телефон редакции: (495) 363-11-11
факс: (495) 363-11-27, e-mail: daily@rbc.ru

Все права защищены и охраняются законом. © 1995 - 2010 РосБизнесКонсалтинг.
Информация об ограничениях © Reuters, © AP, © АК&М, © СКРИН, © Прайм-Тасс, © ИТАР-ТАСС.
Подробнее о соблюдении авторских прав и размещении рекламы.

